

FOOD & BEVERAGE

PER I PROFESSIONISTI E GLI APPASSIONATI

SPECIALI
Vini bianchi
dalla personalità
ben definita

CHEF
Continuità
e umiltà
per ripartire



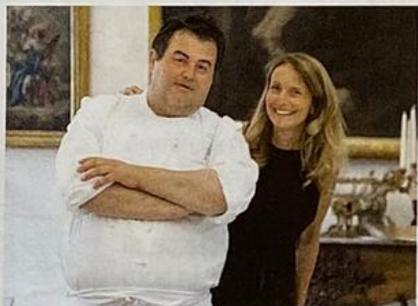
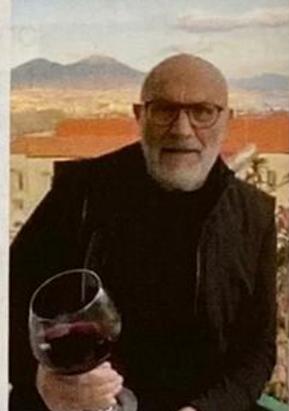
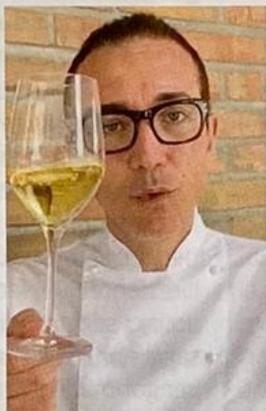
BENOÎT GOUEZ

**Heritage e glamour
nei Rosé Moët & Chandon**

Wine lovers in quarantena creatività da lockdown

Bibi Monti

Dirette social e video party hanno tenuto banco nelle lunghe, interminabili settimane di chiusura per tenere vivi i contatti con la propria community. Come il progetto di Wine&Thecity



Lo chef Gennarino Esposito con Donatella Bernabò Silorata, giornalista e ideatrice del progetto Wine&Thecity e che ha lanciato l'iniziativa Wine Lovers in quarantena a cui hanno partecipato, tra gli altri, lo chef pizzaiolo Gino Sorbillo, il produttore vitivinicolo Roberto Di Meo, la giornalista di Repubblica Licia Granello e il collezionista Giuseppe Morra

Se c'è un dato certo in questo periodo in cui tutto appare ancora incerto è che la quarantena ha messo in luce la creatività di molte imprese della ristorazione e del vino e le enormi potenzialità della rete. Dirette social e video party hanno tenuto banco nelle lunghe, interminabili settimane del lockdown. I protagonisti del mondo del food, in primis chef e pizzaioli, si sono dati da fare tra video ricette e veri e propri tutorial per il pubblico. Sul fronte del vino, i Consorzi di tutela, i produttori e le associazioni di sommelier hanno condotto dibattiti con esperti per fronteggiare l'emergenza e degustazioni a distanza. Obiettivo comune è stato tenere vivi i contatti con la propria community.

La crisi non ha fermato nemmeno i protagonisti della comunicazione del food&wine e gli organizzatori di eventi. L'impresa creativa di Wine&Thecity, attiva a Napoli dal 2008, a metà marzo ha lanciato il progetto *Wine Lovers in quarantena* sul canale Igtv del proprio profilo Instagram. "Un'idea nata in modo del tutto spontanea in questo tempo sospeso, di necessaria resilienza - spiega Donatella Bernabò Silorata, fondatrice di Wine&Thecity - per mettere in connessione le persone, abbattere le distanze, per parlare di vino, condividere pensieri dalle nostre case e scoprire nuove etichette". In linea con il modo sempre originale e unconventional di fare comunicazione, Wine&Thecity ha raccolto i video messaggi di tanti protagonisti del mondo del

vino, della cultura e dell'informazione: a ciascuno è stato chiesto di raccontarsi in un minuto o poco più. Tra i primi ad aver accolto l'invito c'è stato il pizzaiolo Gino Sorbillo, seguito dallo scrittore Maurizio De Giovanni e dai giornalisti Antonio Paolini, Licia Granello e Luciano Pignataro. Sono le voci di tanti wine lovers - anche l'attore Patrizio Rispo della soap opera *Un posto al sole* - che presentano il vino del cuore o semplicemente quello che stanno bevendo in quel momento. E così, tra una chiacchiera e l'altra, escono aneddoti, esperienze, suggerimenti ed etichette da assaggiare. Tanti i volti del vino che hanno partecipato: da José Rallo di Donnafugata a Roberto Di Meo delle Cantine Di Meo di Salza Irpina, con una nutrita pattuglia di giovani vignaioli siciliane come Costanza Chirivino della Tenuta Sallier de La Tour, Claudia Guarino di Mandrarossa, Enrica Spadafora dei Principi di Spadafora e Giulia Monteleone delle Cantine Monteleone. E poi le voci e i volti degli chef stellati nelle loro case: Domenico Candela del *George* del *Grand Hotel Parker's*, Pasquale Palamaro dell'*Indaco* del *Regina Isabella* di Ischia, Salvatore Bianco del *Comandante* del *Romeo Hotel*, Rosanna Marziale de *Le Colonne* di Caserta, Francesco Sposito di *Taverna Estia* di Brusciano, Luciano Villani della *Locanda del Borgo* di *Aquapetra Resort&Spa*, Gianluca D'Agostino di *Veritas*. A dispetto delle distanze imposte la voglia di fare rete nel periodo di grande isolamento domestico è stata vincente.

F&B