

FOOD & BEVERAGE

PER I PROFESSIONISTI E GLI APPASSIONATI

SUPERFOOD

La Rosa di Gorizia
piace anche
agli chef

PRODUTTORI

Michele Placido
dal set al vino
con amicizia



Foto Federica Santeusanio

TERRAZZA GALLIA

Bella e gustosa, la cucina
dei fratelli Lebano

NOMINE

Brescianini presidente del Consorzio Franciacorta

È Silvano Brescianini il nuovo presidente del Consorzio Franciacorta. Il direttore generale di Barone Pizzini, già vicepresidente del consorzio dal 2009 con delega alle attività tecniche e di ricerca, raccoglie il testimone da Vittorio Moretti, patron di Bellavista e Contadi Castaldi, che negli ultimi tre anni ha guidato il Consorzio. I dati dell'Osservatorio Economico, aggiornati a fine ottobre, evidenziano il trend positivo che il Franciacorta continua a registrare nei diversi canali distributivi. I volumi delle vendite sono infatti in aumento del 2,2% e il valore economico è in crescita del 7,4% rispetto al precedente anno, mentre l'export segna un incremento del 5,6%, che porta il totale delle esportazioni al 14,4%. Dopo la terribile gelata del 2017, e la conseguente riduzione di produzione, le aziende si sono focalizzate sul valore e sulla qualità del posizionamento.



OBIETTIVI

Un milione di bottiglie per l'Alta Langa

Il Consorzio dell'Alta Langa ha chiuso con un'eccellente vendemmia un anno particolarmente importante: 1.500 quintali di uva pinot nero e chardonnay raccolti per una produzione pari a 1 milione e 300 mila bottiglie di Alta Langa Docg millesimo 2018, in commercio nel 2021, sono i numeri della vendemmia che permettono di raggiungere e superare l'obiettivo del milione di bottiglie. Intanto prosegue la crescita del vigneto

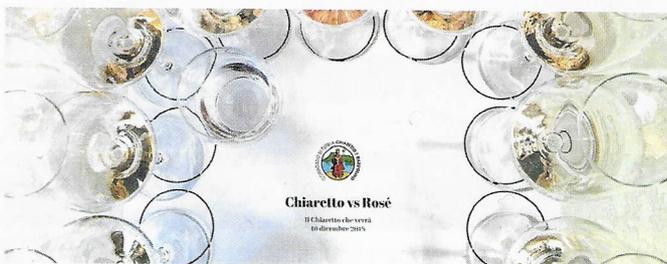
Alta Langa che raggiungerà i 350 ettari nel prossimo biennio rispetto agli attuali 280 ettari, tra la provincia di Asti (130), quella di Cuneo (130) e quella di Alessandria (20). Il prossimo obiettivo è rappresentato dai 3 milioni di bottiglie non appena i 350 ettari saranno completi e in produzione. Del Consorzio Alta Langa fanno parte 103 soci, di cui 78 viticoltori e 25 case spumantistiche.



PARTNERSHIP

Il Vino Blu Di Meo con il Museo di Napoli

Il museo collabora con l'azienda vitivinicola. Succede a Napoli, dove il direttore del Museo archeologico nazionale Paolo Giulierini ha presentato il progetto Vino Blu, una virtuosa collaborazione tra il museo e la cantina irpina Di Meo. Nato dalle suggestioni esercitate dal magnifico Vaso Blu, pezzo icona del museo napoletano, il Vino Blu è un Taurasi Docg Riserva 2012 prodotto con uve aglianico allevate a Montemarano, in provincia di Avellino, a 870 metri sul livello del mare, nel vigneto più alto dell'intera Denominazione. L'etichetta e la scatola del Vino Blu, realizzate dalla designer Francesca Pavese, richiamano le decorazioni dell'anfora vinaria rinvenuta a Pompei nel 1837. Il Vino Blu inaugura la collaborazione tra il Museo e la Cantina Di Meo e a breve sono previsti altri vini disponibili nel bookshop del Museo e nei canali commerciali dell'azienda.



LAGO DI GARDA

Anteprima Chiaretto la festa dei vini rosa

In primavera torna sul Lago di Garda la grande festa dei vini rosati. Domenica 10 e lunedì 11 marzo la Dogana Veneta di Lazise ospiterà l'undicesima edizione di *Anteprima Chiaretto*, organizzata dal Consorzio di Tutela del Chiaretto e del Bardolino, in collaborazione con il Consorzio Valtènesi e il Comune di Lazise. In degustazione ci sarà l'annata 2018 con oltre 120 vini provenienti dalle Doc della riviera veronese e bresciana del lago. Il banco d'assaggio accoglierà 60 produttori e sarà aperto al pubblico dalle 10 alle 18 di domenica, mentre il lunedì sarà unicamente dedicato agli operatori di settore dalle 14 alle 20. Durante la due giorni dedicata ai vini rosati saranno organizzate diverse degustazioni guidate nella sala consiliare del Municipio del Comune di Lazise (www.chiaretto.pink).